



توصيف المقرر الدراسي

الدراسات العليا

اسم المقرر: استراتيجيات ريادة الأعمال
رمز المقرر: ٢٧٢٢٣ دار
البرنامج: ماجستير إدارة الأعمال – مسار عام
القسم العلمي: قسم إدارة الأعمال
الكلية: الأعمال
المؤسسة: جامعة بيشة
نسخة التوصيف: الثانية
تاريخ آخرمراجعة: ١٤٤٥/٢/٧ هـ





جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها ٤
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٦
- هـ. مصادر التعلم والمرافق ٦
- و. تقويم جودة المقرر ٧
- ز. اعتماد التوصيف ٧



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)			
٢. نوع المقرر			
أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية / المستوى الرابع)			
٤. الوصف العام للمقرر			
يتضمن هذا المقرر التعريف بالمفاهيم العامة لريادة الأعمال بالإضافة إلى خطوات ومراحل ريادة الأعمال ، كما يتضمن عدد من استراتيجيات ريادة الأعمال .			
٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر			
لا يوجد			
٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر			
لا يوجد			
٧. الهدف الرئيس للمقرر			
يهدف هذا المقرر إلى أن يتعرف الطلبة علي :			
١ . المفاهيم العامة لريادة الأعمال			
٢ .التحديات التي تواجه ريادة الأعمال			
٣ -مراحل وخطوات ريادة الأعمال .			
٤ – استراتيجية ريادة الإبداع.			
٥ – استراتيجية ريادة الابتكار .			
٦ -استراتيجية ريادة المخاطرة.			
٧ -استراتيجية ريادة التكلفة.			
٨ -استراتيجية ريادة التفرد.			
٩ -استراتيجية ريادة المبادرة.			
١٠ - استراتيجية ريادة التركيز			

٢. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم اعتيادي		٥٣,٣%



م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
٢	التعليم الإلكتروني	٢١	%٤٦,٧
٣	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٧,٥	%٣٣,٣
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى (تطبيقات ودراسة ذاتية)	٧٥	%٦٦,٧
	الإجمالي	١١٢,٥	%١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف المفاهيم العامة لريادة الأعمال	٢٤	- المحاضرة .	- الاختبارات الفصلية
1.2	يدرك مراحل وخطوات ريادة الأعمال	٢٤	- محاكاة الواقع . - المناقشة والحوار	- والنهائية . أسئلة تحصيلية الواجبات وتقويمية أثناء المحاضرة .
2.0	المهارات			
2.1	يفسر بشكل متعمق الوضع الراهن والتحديات المستقبلية لريادة الأعمال .	٢م	- التعلم في مجموعات	- تقييم الواجبات الفردية
2.2	يفهم الفرص المتاحة ويستغلها بإحدى استراتيجيات ريادة الأعمال	٢م		- والجماعية . تقييم المشاركة
2.3	يطبق بكفاءة استراتيجيات ريادة الأعمال	٢م		- والحالات المقدمة .



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			- محاكاة الواقع وربط الجانب النظري بالعملية	
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتصرف بمهنية في استخدام استراتيجيات ريادة الأعمال	ق ٢	- المحاضرة	
3.2	يشارك بفعالية في فرق العمل المختلفة وبمسؤولية	ق ٢	- التعلم التعاوني ومجموعات النقاش.	بطاقة الملاحظة.
3.3	يتكيف مع التغيرات التي تحدث في البيئة المحيطة بها في مجال ريادة الأعمال	ق ٣	- العصف الذهني وحل المشكلات والاتراء المعرفي. - التعليم القائم على المحاكاة والتدريب.	- اختبارات الوعي والادراك. - المشاريع البحثية ودراسات الحالة.

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	المفاهيم العامة لريادة الأعمال	٣
٢	التحديات التي تواجه ريادة الأعمال	٦
٣	مراحل وخطوات ريادة الأعمال	٦
٤	استراتيجية الريادة في الإبداع	٦
٥	استراتيجية الريادة في الابتكار	٦
٦	استراتيجية الريادة في المخاطرة	٣
٧	استراتيجية ريادة التكلفة	٣
٨	استراتيجية الريادة في التفرد	٣
٩	استراتيجية المبادأة	٦
١٠	استراتيجية الريادة في التركيز	٣
المجموع		٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	ورقة عمل	الثاني	5%
٢	العروض التقديمية وإثراء معرفي	خلال الفصل الدراسي	10%
٣	اختبار فصلي أول	السابع / التاسع	15%
٤	الواجبات والتكليفات	الثالث، السادس، الثامن	15%
٥	حالة تطبيقية	الثاني عشر	15%
٦	الاختبار النهائي	حسب التقويم الجامعي	40%

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

١- المبيريك. وفاء، الشميمري. أحمد. (٢٠١٩). ريادة الأعمال. مكتبة العبيكان. الرياض. السعودية ٢- مقالات علمية في استراتيجيات ريادة الأعمال تحدد في حينه وفق معطيات المرحلة	المرجع الرئيس للمقرر
أبو بكر ، مصطفى محمود ، عابدين، سمر عبدالعزيز، (٢٠٢٠م) ريادة الأعمال، دار المسيرة، عمان - الأردن. عامر ، طارق عبدالرؤوف ، المصري ، إيهاب عيسى (٢٠١٨م) الإبداع والتفكير الابتكاري ، المؤسسة العربية للعلوم والثقافة .	المراجع المساندة
1) https://www.researchgate.net/publication/334112866_astatyjyt_alryadt_wdwrha_fy_thqyq_altnmyt_alaqtsadyt_drast_mydanyt_ly_qta_alm saraf_alamlt_fy_alardn (2) http://dr-alameri.com/wp-content/uploads/2016/03/	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية	- قاعات دراسية مجهزة تتسع ل ٢٠ طالب أو طالبة على شكل مجموعات صغيرة وموصلة على الانترنت.
التجهيزات التقنية	- حاسب آلي - داتا شوا - سبورة ذكية
تجهيزات أخرى	- أقلام وورق .

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر عن طريق الاستبيانات	الطلاب - المراجع النظير	فاعلية التدريس
مباشر عن طريق الاستبيانات - وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج	الطلبة - أعضاء هيئة التدريس - رئيس القسم	فاعلية طرق تقييم الطلاب
مباشر عن طريق المقارنات المرجعية - وتحديث المراجع	المراجع النظير - استاذ المقرر - الطلاب	مصادر التعلم
غير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج	استاذ المقرر - رئيس القسم	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
مباشر عن طريق المناقشات الفكرية السمنار والمحاكاة الافتراضية وتقارير وأوراق العمل	استاذ المقرر	الابداع والابتكار
مباشر عن طريق الاستبيانات	استاذ المقرر - الطلاب - المراجع النظير	بيئة التعلم
مباشر عن طريق الاستبيانات	استاذ المقرر - قيادات البرنامج	خطط التحسين للمقرر

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم إدارة الأعمال	جهة الاعتماد
الأولي	رقم الجلسة
١٤٤٥/٢/٧ هـ	تاريخ الجلسة

