



# توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

|  |
|--|
| اسم المقرر: استراتيجيات ريادة الأعمال      |
| رمز المقرر: ٢٧٢٢٣ دار                      |
| البرنامج: ماجستير إدارة الأعمال – مسار عام |
| القسم العلمي: قسم إدارة الأعمال            |
| الكلية: الأعمال                            |
| المؤسسة: جامعة بيشة                        |
| نسخة التوصيف: الثانية                      |
| تاريخ آخرمراجعة: ١٤٤٥/٢/٧ هـ               |





## جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي ..... ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها ..... ٤
- ج. موضوعات المقرر ..... ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ..... ٦
- هـ. مصادر التعلم والمرافق ..... ٦
- و. تقويم جودة المقرر ..... ٧
- ز. اعتماد التوصيف ..... ٧



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي:

|   |  |                                     |  |
|---|--|-------------------------------------|--|
| ١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)  |  |                                     |  |
| ٢. نوع المقرر   |  |                                     |  |
| أ-  | <input type="checkbox"/> متطلب جامعة       | <input type="checkbox"/> متطلب كلية | <input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص |
| ب-  | <input checked="" type="checkbox"/> إجباري | <input type="checkbox"/> اختياري    | <input type="checkbox"/> متطلب مسار            |
| ٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية / المستوى الرابع)   |  |                                     |  |
| ٤. الوصف العام للمقرر   |  |                                     |  |
| يتضمن هذا المقرر التعريف بالمفاهيم العامة لريادة الأعمال بالإضافة إلى خطوات ومراحل ريادة الأعمال ، كما يتضمن عدد من استراتيجيات ريادة الأعمال . |  |                                     |  |
| ٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر  |  |                                     |  |
| لا يوجد   |  |                                     |  |
| ٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر  |  |                                     |  |
| لا يوجد   |  |                                     |  |
| ٧. الهدف الرئيس للمقرر  |  |                                     |  |
| يهدف هذا المقرر إلى أن يتعرف الطلبة علي :   |  |                                     |  |
| ١ . المفاهيم العامة لريادة الأعمال  |  |                                     |  |
| ٢ .التحديات التي تواجه ريادة الأعمال  |  |                                     |  |
| ٣ -مراحل وخطوات ريادة الأعمال .   |  |                                     |  |
| ٤ – استراتيجية ريادة الإبداع.   |  |                                     |  |
| ٥ – استراتيجية ريادة الابتكار .   |  |                                     |  |
| ٦ -استراتيجية ريادة المخاطرة.   |  |                                     |  |
| ٧ -استراتيجية ريادة التكلفة.  |  |                                     |  |
| ٨ -استراتيجية ريادة التفرد.   |  |                                     |  |
| ٩ -استراتيجية ريادة المبادرة.   |  |                                     |  |
| ١٠ - استراتيجية ريادة التركيز   |  |                                     |  |

٢. نمط التعليم:

| م | نمط التعليم   | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|---------------|-----------------------|--------|
| ١ | تعليم اعتيادي |                       | ٥٣,٣%  |



| م | نمط التعليم   | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|---|-----------------------|--------|
| ٢ | التعليم الإلكتروني  | ٢١                    | %٤٦,٧  |
| ٣ | التعليم المدمج<br>• التعليم الاعتيادي<br>• التعليم الإلكتروني |                       |        |
| ٤ | التعليم عن بعد  |                       |        |

٣. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

| م | النشاط                        | ساعات التعلم | النسبة |
|---|-------------------------------|--------------|--------|
| ١ | محاضرات                       | ٣٧,٥         | %٣٣,٣  |
| ٢ | معمل أو إستوديو               |              |        |
| ٣ | ميداني                        |              |        |
| ٤ | دروس إضافية                   |              |        |
| ٥ | أخرى ( تطبيقات ودراسة ذاتية ) | ٧٥           | %٦٦,٧  |
|   | الإجمالي                      | ١١٢,٥        | %١٠٠   |

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

| الرمز | نواتج التعلم   | رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس                     | طرق التقييم   |
|-------|--|-----------------------------------|---|---|
| 1.0   | المعرفة والفهم   |                                   |   |   |
| 1.1   | يعرف المفاهيم العامة لريادة الأعمال                                | ٢٤                                | - المحاضرة .                            | - الاختبارات الفصلية  |
| 1.2   | يدرك مراحل وخطوات ريادة الأعمال                                    | ٢٤                                | - محاكاة الواقع .<br>- المناقشة والحوار | - والنهائية .<br>أسئلة تحصيلية<br>الواجبات وتقويمية<br>أثناء المحاضرة . |
| 2.0   | المهارات   |                                   |   |   |
| 2.1   | يفسر بشكل متعمق الوضع الراهن والتحديات المستقبلية لريادة الأعمال . | ٢م                                | - التعلم في مجموعات                     | - تقييم الواجبات الفردية  |
| 2.2   | يفهم الفرص المتاحة ويستغلها بإحدى استراتيجيات ريادة الأعمال        | ٢م                                |   | - والجماعية .<br>تقييم المشاركة   |
| 2.3   | يطبق بكفاءة استراتيجيات ريادة الأعمال                              | ٢م                                |   | - والحالات المقدمة .  |



| الرمز | نواتج التعلم  | رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس  | طرق التقييم   |
|-------|---|-----------------------------------|--|---|
|       |   |                                   | - محاكاة الواقع وربط الجانب النظري بالعملية                                      |   |
| 3.0   | القيم والاستقلالية والمسؤولية   |                                   |  |   |
| 3.1   | يتصرف بمهنية في استخدام استراتيجيات ريادة الأعمال                       | ق ٢                               | - المحاضرة   | بطاقة الملاحظة.<br>- اختبارات الوعي والادراك.<br>- المشاريع البحثية ودراسات الحالة. |
| 3.2   | يشارك بفعالية في فرق العمل المختلفة وبمسؤولية                           | ق ٢                               | - التعلم التعاوني ومجموعات النقاش.   |   |
| 3.3   | يتكيف مع التغيرات التي تحدث في البيئة المحيطة بها في مجال ريادة الأعمال | ق ٣                               | - العصف الذهني وحل المشكلات والمعرفي.<br>- التعليم القائم على المحاكاة والتدريب. |   |

### ج. موضوعات المقرر:

| م       | قائمة الموضوعات                   | الساعات التدريسية المتوقعة |
|---------|-----------------------------------|----------------------------|
| ١       | المفاهيم العامة لريادة الأعمال    | ٣                          |
| ٢       | التحديات التي تواجه ريادة الأعمال | ٦                          |
| ٣       | مراحل وخطوات ريادة الأعمال        | ٦                          |
| ٤       | استراتيجية الريادة في الإبداع     | ٦                          |
| ٥       | استراتيجية الريادة في الابتكار    | ٦                          |
| ٦       | استراتيجية الريادة في المخاطرة    | ٣                          |
| ٧       | استراتيجية ريادة التكلفة          | ٣                          |
| ٨       | استراتيجية الريادة في التفرد      | ٣                          |
| ٩       | استراتيجية المبادأة               | ٦                          |
| ١٠      | استراتيجية الريادة في التركيز     | ٣                          |
| المجموع |                                   | ٤٥                         |

#### د. أنشطة تقييم الطلبة:

| م | أنشطة التقييم                 | توقيت التقييم (بالأسبوع) | النسبة من إجمالي درجة التقييم |
|---|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| ١ | ورقة عمل                      | الثاني                   | 5%                            |
| ٢ | العروض التقديمية وإثراء معرفي | خلال الفصل الدراسي       | 10%                           |
| ٣ | اختبار فصلي أول               | السابع / التاسع          | 15%                           |
| ٤ | الواجبات والتكليفات           | الثالث، السادس، الثامن   | 15%                           |
| ٥ | حالة تطبيقية                  | الثاني عشر               | 15%                           |
| ٦ | الاختبار النهائي              | حسب التقويم الجامعي      | 40%                           |

#### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

##### ١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

|   |                      |
|---|----------------------|
| ١- المبيريك. وفاء، الشميمري. أحمد. (٢٠١٩). ريادة الأعمال. مكتبة العبيكان. الرياض. السعودية<br>٢- مقالات علمية في استراتيجيات ريادة الأعمال تحدد في حينه وفق معطيات المرحلة  | المرجع الرئيس للمقرر |
| أبو بكر، مصطفى محمود، عابدين، سمر عبدالعزيز، (٢٠٢٠م) ريادة الأعمال، دار المسيرة، عمان - الأردن.<br>عامر، طارق عبدالرؤوف، المصري، إيهاب عيسى (٢٠١٨م) الإبداع والتفكير الابتكاري، المؤسسة العربية للعلوم والثقافة.  | المراجع المساندة     |
| 1) <a href="https://www.researchgate.net/publication/334112866_astatyjyt_alryadt_wdwrha_fy_thqyq_altnmyt_alaqtsadyt_drast_mydanyt_ly_qta_alm saraf_alamlt_fy_alardn">https://www.researchgate.net/publication/334112866_astatyjyt_alryadt_wdwrha_fy_thqyq_altnmyt_alaqtsadyt_drast_mydanyt_ly_qta_alm saraf_alamlt_fy_alardn</a><br>(2) <a href="http://dr-alameri.com/wp-content/uploads/2016/03/">http://dr-alameri.com/wp-content/uploads/2016/03/</a> | المصادر الإلكترونية  |
|   | أخرى                 |

##### ٢. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

| العناصر           | متطلبات المقرر  |
|-------------------|---|
| المرافق النوعية   | - قاعات دراسية مجهزة تتسع ل ٢٠ طالب أو طالبة على شكل مجموعات صغيرة وموصلة على الانترنت. |
| التجهيزات التقنية | - حاسب آلي<br>- داتا شوا<br>- سبورة ذكية  |
| تجهيزات أخرى      | - أقلام وورق .  |

و. تقويم جودة المقرر:

| طرق التقييم   | المقيمون                                 | مجالات التقييم                 |
|---|--|--------------------------------|
| مباشر عن طريق الاستبيانات   | الطلاب - المراجع النظير                  | فاعلية التدريس                 |
| مباشر عن طريق الاستبيانات - وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج              | الطلبة - أعضاء هيئة التدريس - رئيس القسم | فاعلية طرق تقييم الطلاب        |
| مباشر عن طريق المقارنات المرجعية - وتحديث المراجع                                 | المراجع النظير - استاذ المقرر - الطلاب   | مصادر التعلم                   |
| غير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج   | استاذ المقرر - رئيس القسم                | مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر |
| مباشر عن طريق المناقشات الفكرية السمنار والمحاكاة الافتراضية وتقارير وأوراق العمل | استاذ المقرر                             | الابداع والابتكار              |
| مباشر عن طريق الاستبيانات   | استاذ المقرر - الطلاب - المراجع النظير   | بيئة التعلم                    |
| مباشر عن طريق الاستبيانات   | استاذ المقرر - قيادات البرنامج           | خطط التحسين للمقرر             |

ز. اعتماد التوصيف:

|                        |              |
|------------------------|--------------|
| مجلس قسم إدارة الأعمال | جهة الاعتماد |
| الأولي                 | رقم الجلسة   |
| ١٤٤٥/٢/٧ هـ            | تاريخ الجلسة |

